

2^η έκθεση βιωσιμότητας της TEMES

Η έκθεση υπογραμμίζει τη δέσμευση της εταιρίας στην αειφόρο τουριστική ανάπτυξη

Αθήνα, 19 Δεκεμβρίου 2017 – Η TEMES, φορέας ανάπτυξης της [Costa Navarino](#), εκδίδει τη δεύτερη [Έκθεση Βιωσιμότητας](#) σύμφωνα με τα νέα πρότυπα του GRI - Global Reporting Initiative (Βασική επιλογή) και του AA1000 AccountAbility Principles Standard, για την περίοδο 1/1/2016-31/12/2016. Οι δράσεις και τα αποτελέσματα του 2016, αντικατοπτρίζουν τη δέσμευση της TEMES σε μία μακρόχρονη στρατηγική για την αειφόρο ανάπτυξη, καθώς και την πρόοδο στους επιμέρους τομείς της δραστηριότητάς της.

Με όραμα την ανάδειξη της Μεσσηνίας και της Costa Navarino ως έναν από τους πλέον ποιοτικούς και βιώσιμους τουριστικούς προορισμούς παγκοσμίως, η TEMES παρουσιάζει στην έκθεση για το 2016, αποτελέσματα σύμφωνα με το μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης που σέβεται το περιβάλλον, ενισχύει την τοπική οικονομία και κοινωνία και προβάλλει την ιστορική και πολιτιστική κληρονομιά του τόπου. Αυτό το μοντέλο βασίζεται στη συνεργασία με όλους τους εταίρους, για τη συνολική ανάπτυξη της Μεσσηνίας, και παρουσιάζει για δεύτερη χρονιά, σημαντική πρόοδο και στους τέσσερις τομείς: τους εργαζόμενους, το περιβάλλον, την τοπική κοινωνία, τους επισκέπτες και πελάτες. Βρείτε [εδώ](#) αναλυτικά, την πλήρη έκθεση για το 2016, καθώς και σε [flip book](#).



Στην έκθεση του 2016, η εταιρία υιοθετεί πλέον ως πλαίσιο για τη διαμόρφωση της στρατηγικής της για τη βιώσιμη ανάπτυξη, τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (Sustainable Development Goals - SDGs) του ΟΗΕ. Οι 17 Στόχοι παρέχουν για πρώτη φορά μια κοινή γλώσσα και ένα κοινό πλαίσιο αναφοράς σε παγκόσμιο επίπεδο, που διασφαλίζει τη λογοδοσία και τη διαφάνεια στη λειτουργία των εταιρειών με καθορισμένους στόχους και μετρήσιμα αποτελέσματα.



Ο κ. Στέφανος Θεοδωρίδης, Αντιπρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της ΤΕΜΕΣ, δήλωσε σχετικά: «Με μεγάλη χαρά μοιραζόμαστε τη δεύτερη Έκθεση Βιωσιμότητας της εταιρίας μας. Πιστοί στη δέσμευσή μας στην αειφόρο τουριστική ανάπτυξη, αυτήν τη χρονιά κάναμε ένα ακόμη βήμα, συνδέοντας πλέον τους εταιρικούς μας στόχους με τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ».

Περισσότερες πληροφορίες για τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ: <https://sustainabledevelopment.un.org/>

**Για περαιτέρω πληροφορίες επισκεφτείτε την ιστοσελίδα της Costa Navarino:
www.costanavarino.com**

Costa Navarino

Η Costa Navarino είναι ο διεθνής, τουριστικός προορισμός υψηλών προδιαγραφών στην Ελλάδα. Βρίσκεται στη Μεσσηνία, σε ένα από τα πιο μαγευτικά παραθαλάσσια τοπία της Μεσογείου, με 4.500 χρόνια ιστορίας. Στην καρδιά της φιλοσοφίας της Costa Navarino είναι ο σεβασμός για το περιβάλλον, τις παραδόσεις και την τοπική κοινωνία. Στο Navarino Dunes, την πρώτη περιοχή, βρίσκονται δύο ξενοδοχεία 5 αστέρων, [The Romanos, a Luxury Collection Resort](#) και [The Westin Resort Costa Navarino](#), το πρώτο signature γήπεδο γκολφ στην Ελλάδα The Dunes Course, το Anazoe Spa, το συνεδριακό κέντρο House of Events, ειδικά σχεδιασμένοι χώροι για παιδιά, καθώς και ένα ευρύ φάσμα χώρων γαστρονομίας, αθλητικών και πολιτιστικών δραστηριοτήτων. Στο Navarino Bay, τη δεύτερη περιοχή, βρίσκεται το signature γήπεδο γκολφ The Bay Course.

Μπορείτε να κατεβάσετε φωτογραφικό υλικό μέσω του website, www.costanavarino.com και του [συνδέσμου](#) στην ενότητα Press, χρησιμοποιώντας τον κωδικό **Nestor**.

Πληροφορίες για τους συντάκτες:

Μαρίνα Παπατσώνη, Marketing & Business Development Director
Τηλ.: 210 9490013
e-mail: mpapatsoni@temes.gr

Βάλια Βανέζη, Senior Communications Manager
Τηλ.: 210 9490152
Κιν: 6980 017311
e-mail: vvanezi@temes.gr

Βασίλης Καρακούσης, Environment & Sustainability Manager
Τηλ: 210 949 0256
e-mail: vkarakousis@temes.gr

TEMES A.E.

Πεντέλης 5,
17564, Αθήνα, Ελλάδα
Developers of Costa Navarino
www.costanavarino.com

