

Pressemitteilung
15.10.2015

Internationale Anerkennung für Nachhaltigkeit im Tourismus Das The Westin Resort Costa Navarino wird mit "Travelife Gold" ausgezeichnet

Messenien/Berlin. Als Auszeichnung für herausragende Errungenschaften für nachhaltigen Tourismus verlieh die ABTA Travel Convention auf der Jahrestagung 2015 vom 12.-14. Oktober 2015 das Zertifikat „Travelife Gold“ an das [The Westin Resort Costa Navarino](#). Das von Starwood Hotels & Resorts betriebene Luxushotel, ist eines von zwei 5-Sterne Hotels der Hotelkette in Costa Navarino in der griechischen Provinz Messenien, am südwestlichen Peloponnes.

Das Zertifikat Travelife Gold wird an Hotels vergeben, die ihr Effizienz bei der Umsetzung wichtiger sozialer, wirtschaftlicher und ökologischer Fragen bewiesen haben. Die Auszeichnung des The Westin Resort Costa Navarino erfolgte nach einer umfangreichen Evaluierung vor Ort.

Jirayr Kececian, Complex General Manager Starwood Hotels, Costa Navarino bestätigt: „Ökologische und soziale Verantwortung ist das Herzstück von Costa Navarino's Philosophie. Nachhaltiges und verantwortungsvolles Handeln steht für uns bei Starwood Hotels & Resorts im Vordergrund. Ziel unseres wirtschaftlichen Handelns ist, unserer ökologischen, finanziellen und sozialen Verantwortung gerecht zu werden.“

Die Erfolge von The Westin Resort Costa Navarino betreffen insbesondere die sozio-ökonomischen und ökologischen Leistungen.



Sozio-ökonomische Leistungen:

- 70% der Angestellten stammen aus der Region Messenien;
- Entwicklung einer starken Unternehmenskultur; 94% der Angestellten sind stolz darauf für The Westin Resort Costa Navarino zu arbeiten;
- 60% der Produkte werden von lokalen Herstellern bezogen;
- € 2,35 Mio zusätzliche Umsätze lokaler Restaurants durch Gäste von Costa Navarino;
- 80% Wachstum der Besucherzahlen in Messenien gegenüber 2014 durch Investitionen in internationale Marketingaktivitäten;
- Entwicklung der Marke Navarino und diverser Produktlinien, um das internationale Flair traditioneller Kultur und Feinkost zu fördern;
- Gründung der Captain Vassilis Foundation um lokale Landwirte weiter zu bilden und Investitionen in die regionale Landwirtschaft zu fördern;
- Fortbildungsmaßnahmen für mehr als 450 Vertreter lokaler Tourismus- und Hotelbetriebe;
- Verbesserung der lokalen Wirtschaft und Imageverbesserung von Griechenland international.

Ökologische Leistungen:

- Errichtung des größten Photovoltaik Energieparks in Griechenland mit Einspeisung der Überschussproduktion aus erneuerbarer Energie in das nationale Stromnetz;
- Entwicklung des größten Geothermalsystems in Europa mit 123Km unterirdischer Rohrleitungen;
- Anpflanzung von 16.000 alter Olivenbäume und 8.000 anderer Bäume während der Bauphase des Resorts;
- Einführung von Schutzprogrammen für die bedrohten regionalen Lebensräume des Afrikanischen Chamäleon sowie 271 Vogelarten; GPS Tracking der geschützten Loggerhead Meeresschildkröte (Caretta Caretta);
- Das interaktive Besucherzentrum Navarino Natura Hall wurde bislang von mehr als 3.000 Schülern besucht;
- 100% des Wasserbedarfs des Resorts wird durch natürliche erneuerbare Wasserressourcen gedeckt.

Zu der Bedeutung von Nachhaltigkeit sagt **Vasilis Karakousis, Environmental & Sustainability Manager, TEMES SA**: „Unsere Verpflichtung für Nachhaltigkeit und unser Wille für eine touristische Entwicklung, welche die Umwelt und die Traditionen Messeniens respektiert sind in dem Konzept der Entwicklung Costa Navarino's eingebettet. Sie bilden die Grundlage und die Leitlinie, die unser Handeln seit der Planung, über den Bau bis hin zum heutigen Betrieb dieser neuen nachhaltigen Destination bestimmt. Wir sind sehr stolz darauf, diese bedeutende internationale Anerkennung zu erhalten und wir werden unsere Bemühungen fortsetzen, weil wir daran glauben, dass der Tourismus einer der Hauptantriebskräfte für eine nachhaltige Zukunft sein kann.“

Jirayr Kececian, Complex General Manager Starwood Hotels, Costa Navarino fügt hinzu: „Die Auszeichnung des Zertifikats ‚Travelife Gold‘ macht uns bei The Westin Resort Costa Navarino sehr stolz, und bestätigt uns in unserem Bemühen, die lokale Community zu stärken, während wir unser Unternehmen wirtschaftlich stabilisieren.“

Zu der Auswahl des Finalisten sagte **Nikki Weiss, Managing Director Travelife for Hotels & Accomodation**: „Costa Navarino hat eine bedeutende Rolle bei der Entwicklung und Förderung der gesamten Region Peloponnes gespielt. Es hat dazu beigetragen, lokale Investitionen, Infrastrukturen und die Besucherzahlen in einer Zeit zu stärken, in der Griechenland wirtschaftlich zu kämpfen hat. Gleichzeitig ist Costa Navarino wegweisend in Bezug auf die Art und Weise der

Unterstützung von der lokalen Bevölkerung, lokaler Unternehmen und den Schutz der lokalen Umwelt."

Abschließend stellt sie fest, dass trotz der außergewöhnlichen Errungenschaften von Costa Navarino in der Branche, das Travelife Programm einen einfach Ansatz bietet, der von allen adaptiert werden könnte – unabhängig davon wo man auf der Reise hin zu nachhaltigem Tourismus gerade steht.

Über Travelife:

Travelife ist ein internationales Zertifizierungssystem zur Förderung der Nachhaltigkeit in der Tourismusbranche. Es hilft Reiseveranstaltern, Hotels und Unterkünften sowohl ihre sozialen und ökologischen Auswirkungen zu evaluieren und gleichzeitig Leistungen an ihre Kunden zu kommunizieren. Es ist ein einfach zu bedienendes Programm, das ihren Mitgliedern mit einem praktischen Ansatz erlaubt ihr Geschäft zu verbessern. Mehr Informationen dazu im Internet unter www.travelife.org oder www.travelifecollection.com.

Über Costa Navarino:

Die Premiumdestination Costa Navarino liegt in Messenien, am südwestlichen Peloponnes in Griechenland. Die unberührte Küstenlandschaft birgt eine knapp 4.500 Jahre alte Geschichte. Ziel von Costa Navarinos ist es, die Provinz Messenien zu fördern und zugleich die landschaftliche Schönheit und das kulturelle Erbe zu schützen und zu erhalten. Costa Navarino umfasst verschiedene Resorts. Navarino Dunes, das erste Resort, beherbergt die beiden 5 Sterne Luxushotels [The Romanos, a Luxury Collection Resort](#) und [The Westin Resort Costa Navarino](#) sowie ‚The Dunes Course‘ – Griechenlands ersten Signature Golfplatz, das 4.000 m² große Anazoe Spa – ein exklusives Spa und Thalassotherapie-Zentrum, das ‚House of Events‘ – ein hochmodernes Konferenzzentrum sowie speziell für die Bedürfnisse von Kindern abgestimmte Einrichtungen und Sport- und Freizeitaktivitäten. Navarino Bay, das zweite Resort von Costa Navarino, beherbergt den Signature Golfplatz ‚The Bay Course‘.



Weitere Informationen sind im Internet auf der Website www.costanavarino.com zu finden. Hochauflösende Bilder und Logos zum Download auf der Website unter [Medien](#), Passwort: *nestor*.

Kontakt TEMES S.A.

Marina Papatsoni
Marketing & Business Development Director
Tel.: +30-210-949 0013
email: mpapatsoni@temes.gr

Maria Sverka
Senior Marketing & PR Executive
Tel.: +30-210-949 0252
email: msverka@temes.gr

TEMES S.A.
5 Pentelis St., 17564, Athens, Greece
Developers of Costa Navarino
www.costanavarino.com

Pressekontakt Deutschland

welllcom.
Romy Eckert
Tel.: +49-(0)30-695 682 00
email: romy@welllcom.de